

# Refaire mon book sur Canva

Pour toi, India (ne pas montrer aux recruteurs). Ces 6 projets te sont fournis comme MODÈLES. Refais-les toi-même sur Canva : tu pourras les modifier, les améliorer, et surtout les EXPLIQUER en entretien. C'est en les refaisant que tu progresses et que le book devient vraiment le tien. Remplace les noms d'événements fictifs par les tiens si tu veux. Equivalents de polices sur Canva : Bahnschrift→Bebas Neue, Impact→Anton, Segoe Black→Archivo Black, Georgia→Playfair Display.

## PROJET 01 — SOLANE

*Identité visuelle de festival — logo & affiche*

- Format A3 portrait, fond bleu nuit plein.
- Cercle coupé en deux + dégradé jaune→orange : le soleil.
- Ligne d'horizon pleine largeur + 3 lignes plus claires dessous.
- Titre en police condensée (Bebas Neue), agrandi au max, centré sur l'horizon.
- Empiler dates / line-up / bandeau orange du bas, tout aligné sur une grille.

## PROJET 02 — LA CITERNE

*Système d'affiches — identité d'un lieu*

- Créer une 1re affiche A4 : bandeau du haut + pied de page coloré = le gabarit.
- Gros numéro en Impact (Anton) sur le côté, titre en grand au centre.
- Ajouter UNE forme géométrique pleine couleur (cercle / diagonale / triangle).
- Dupliquer la page deux fois, changer seulement fond, accent et forme.
- Mettre à jour textes et dates ; vérifier que le gabarit reste identique partout.

## PROJET 03 — FLORAISON

*Papeterie événementielle — invitation & programme*

- Carton paysage, fond crème ; composer une fleur avec 5-6 cercles/ellipses, la dupliquer en plus petit dans l'angle opposé.
- Écrire FLORAISON en serif bold (Playfair Display), très grand et centré.
- Empiler mention, sous-titre italique et infos, tout centré avec de l'air.
- Pour le programme A5 : reprendre fond et motif en filigrane, liste horaire alignée à gauche avec un filet entre chaque ligne.
- Harmoniser couleurs et polices entre carton et programme, exporter en PDF.

## PROJET 04 — MARÉE

*Feed Instagram — lancement de marque*

- Projet 1080×1080, dupliquer la page 9 fois ; enregistrer les 5 couleurs en palette de marque.
- Poser chaque fond en rectangle plein, puis verrouiller.
- Ajouter les formes (cercles, rectangles arrondis, arcs) depuis Éléments, sans photo.
- Taper les textes, une police Black pour les titres, une condensée pour le corps.
- Télécharger les 9 PNG et valider la diagonale claire dans l'aperçu de grille.

## PROJET 05 — HÉLIOS

*Identité de marque — brand board*

- Projet 1754×1240 (paysage), enregistrer les 5 couleurs de marque.
- Tracer une grille de repères pour les 6 zones + le bandeau titre.
- Construire le logo : mot en police Black + cercle plein jaune ; grouper pour le réutiliser.
- Recréer tote bag et badge avec rectangles, cercles et arcs (aucune photo).
- Aligner les libellés, vérifier les contrastes, exporter en PNG haute qualité.

## PROJET 06 — NOCTURNE

### *Campagne social media — 3 stories*

- Projet 1080x1920, dupliquer 3 pages ; enregistrer les 5 couleurs.
- Construire le dégradé coucher de soleil (4 arrêts de couleur, vertical).
- Soleil = cercle/demi-cercle, repositionné sur chaque story pour l'effet de « lever ».
- Saisir les textes, Impact pour les titres, condensée pour les infos.
- Exporter en 1080x1920 et prévisualiser en plein écran téléphone.