

Guide pas a pas

# Trouver ton alternance

Direction Artistique — orientee evenementiel & creation de contenu — Alpes-Maritimes (06)

---

India, ce guide t'explique TOUT, dans l'ordre. Tu n'as qu'a suivre les etapes une par une, sans rien sauter. Tu pars debutante sur les logiciels et avec un seul projet : c'est normal en 1re annee, et ce guide est fait exactement pour ca. Une alternance se décroche en etant organisee et en contactant beaucoup de monde. Tu vas y arriver.

## Les 11 etapes du guide :

- Etape 1 — Comprendre ce que tu cherches (le cadre).
- Etape 2 — Preparer tes outils : book, CV, LinkedIn (AVANT de contacter).
- Etape 3 — Appeler ton ecole (le canal le plus rapide).
- Etape 4 — T'inscrire sur les sites d'offres + creer des alertes.
- Etape 5 — Postuler aux offres deja ouvertes.
- Etape 6 — Les candidatures spontanees, dans l'ordre (ta liste d'entreprises).
- Etape 7 — Tes scripts prêts a copier (mail, telephone, LinkedIn).
- Etape 8 — Relancer et suivre tes contacts.
- Etape 9 — Monter en competences logiciels (en parallele).
- Etape 10 — Preparer tes entretiens.
- Etape 11 — Ta checklist et ton planning de la semaine.

Document fait pour toi le 25/06/2026.

### Ce que tu cherches, en clair

- Un contrat d'**apprentissage** en direction artistique, oriente **evenementiel et creation de contenu** (reseaux sociaux, supports visuels).
- Debut **mi-septembre**. Rythme : ecole le lundi, mardi et mercredi matin -> en **entreprise le mercredi apres-midi, jeudi et vendredi** (3 jours pleins).
- **L'ecole gere le contrat (CERFA)** avec l'entreprise : pour l'employeur, c'est simple, il n'a presque rien a gerer. C'est un argument a dire a chaque fois.
- Zone : tout le 06, jusqu'a 1h de route (tu as voiture + permis). De Vence/Cagnes a Nice, Antibes, Sophia, Cannes, Grasse.

### Ton point de depart (honnete) et ta strategie

- Tu debutes sur les logiciels (Canva pour l'instant) et tu as 1 projet dans ton book. **C'est normal en 1re annee** : le but de l'alternance, c'est justement d'apprendre.
- Ta force : tres bonne mobilite, un rythme simple a vendre, de l'experience du contact et du terrain, et une vraie motivation pour l'evenementiel.
- Ta strategie gagnante : viser d'abord **l'evenementiel et le social/contenu** (la, Canva + ta personnalite suffisent pour demarrer), et **etoffer ton book** en parallele pour ouvrir ensuite les studios de DA.

**La regle d'or** : une alternance se decroche au VOLUME et a la VITESSE. vise 30 a 40 contacts. Un 'non' n'est pas un echec, c'est juste le jeu : il faut souvent 15 a 20 contacts avant un 'oui'. Plus tu en fais, plus vite tu y arrives.

## ETAPE 2

# Preparer tes outils (avant de contacter qui que ce soit)

***Pourquoi** : tu ne contactes personne tant que ton book, ton CV et ton LinkedIn ne sont pas prêts. C'est ce qu'on va regarder de toi en premier. Compte 2 a 3 jours.*

### 2.1 Ton book (le plus important) — passer de 1 a 5-6 projets

Ton book, c'est LA premiere preuve de ta direction artistique. Avec 1 seul projet, c'est trop juste. Tu peux tout faire sur Canva (que tu connais). Voici 5 projets a creer, simples et orientes evenementiel/contenu :

- 1 Identite d'un evenement** (vrai ou imaginaire : un festival, une soiree) : un logo + une affiche + une story Instagram. Montre que tu sais creer un univers coherent.
  - 2 Un feed Instagram complet** (9 posts) pour cet evenement ou une marque : memes couleurs, meme typo. C'est exactement ton domaine prefere (social/contenu).
  - 3 Une serie de 3 affiches** pour une soiree/un concert : travaille les titres, les tailles, ce qui saute aux yeux en premier.
  - 4 Un carton d'invitation + un petit programme** : un exercice de mise en page propre.
  - 5 Un mini univers de marque** : une planche d'inspiration (moodboard) + tes couleurs + ta typo + 2 objets (tote bag, badge, t-shirt).
- Classe tes projets **du meilleur au moins bon** (on regarde le debut).
  - Montre aussi tes **recherches** (croquis, moodboards), pas seulement le resultat : ca prouve que tu reflexis comme une DA.
  - Soigne la presentation du book lui-meme (c'est deja de la DA).

**Astuce.** Mettre ton book en ligne sur Canva : ouvre ton design -> bouton **Partager** -> **Obtenir un lien** -> 'Toute personne disposant du lien peut consulter' -> **Copier**. Teste le lien depuis un telephone pour verifier qu'il s'ouvre.

### 2.2 Ton CV (1 page)

- Une seule page, sobre, lisible. En haut : prenom nom, 'Etudiante en Direction Artistique - Itecom Nice', telephone, email, ville.
- Sections : Formation - Experiences (tes jobs comptent : accueil, vente = contact client) - Logiciels (Canva ; 'notions Adobe en cours') - Langues - Centres d'interet.
- Mets le **lien de ton book** bien visible. Tu l'as deja sur Canva : verifie juste qu'il est a jour.

### 2.3 Ton LinkedIn

- Photo nette et souriante. Titre : 'Etudiante Direction Artistique - en recherche d'alternance (rentree 2026)'.
- Active le bouton **'Open to work'** (disponible pour : alternance).
- Mets le lien de ton book. **Abonne-toi** aux agences de ta liste (etape 6) : tu verras leurs offres en premier.

### 2.4 Prepare ton 'pitch' (2 phrases que tu sauras dire par coeur)

"Bonjour, je suis India, etudiante en 1re annee de direction artistique a Itecom Nice. Je cherche une alternance des mi-septembre, 3 jours par semaine, et le contrat est gere par mon ecole."

## ETAPE 3

## Appeler ton école — le canal le plus rapide

*Pourquoi* : ton école a un réseau d'entreprises partenaires et t'aide à te placer. Beaucoup d'alternants trouvent comme ça. A faire en tout premier.

### Itecom Nice — Relations entreprises

7 Bd Prince de Galles, 06000 Nice · 04 93 53 06 60 · contactnice@itecom-artdesign.com

### Ce que tu demandes au téléphone :

- Te présenter (ton pitch) et dire que tu cherches activement.
- Demander **la liste des entreprises partenaires** qui prennent des alternants en DA / communication.
- Demander s'ils peuvent **t'aider à te placer** et te transmettre des offres.
- Confirmer le rythme exact et les dates pour pouvoir les annoncer aux entreprises.

## ETAPE 4

# T'inscrire sur les sites d'offres + créer des alertes

**Pourquoi** : certaines entreprises publient des offres. Avec des alertes, elles arrivent toutes seules dans ta boîte mail. 15 minutes à faire une fois.

### Itecom Nice - Relations entreprises

7 Bd Prince de Galles, 06000 Nice - 04 93 53 06 60 - [contactnice@itecom-artdesign.com](mailto:contactnice@itecom-artdesign.com)

→ LE canal le plus rapide : l'école place ses étudiants et gère le contrat. À activer JOUR 1. Demander la liste des partenaires et l'aide au placement.

### La Bonne Alternance (gouv)

[labonnealternance.apprentissage.beta.gouv.fr](http://labonnealternance.apprentissage.beta.gouv.fr) - zone Nice/Antibes/Cannes

→ Liste aussi les entreprises susceptibles de recruter sans offre publiée. Filtrer mots-clés : communication, community manager, graphiste, événementiel.

### Indeed / HelloWork / WTTJ - alertes

mots-clés : alternance communication, community manager, content, événementiel ; lieu Nice 06

→ Créer les alertes mail. Beaucoup d'offres social/event ne demandent pas Adobe.

**Astuce.** Mots-clés à utiliser partout : **alternance communication, community manager, création de contenu, événementiel, graphiste.** Lieu : Nice / Antibes / Cannes (06).

## ETAPE 5

## Postuler aux offres déjà ouvertes

**Pourquoi** : ce sont des postes réellement ouverts maintenant. On commence par ceux-la : il suffit de répondre, et c'est rapide.

### 1. Mon Encre Eco

OFFRE

*Imprimerie / studio - Graphiste Print & Web, Infographiste - Nice (bd Joseph Garnier)*

**POSTE** : Alternance Graphiste Print & Web (possible CDD/CDI ensuite)

**Tel** 04 93 41 29 06 / 06 07 51 74 33 | **Mail** info@monencre-eco.fr | **Web** monencre-eco.fr | **Lien** hellowork.com (graphisme - Nice)

→ Offre active vérifiée, contact direct. Demande des bases Illustrator/InDesign : à viser une fois la rampe Adobe entamée. Postuler + relancer par tel.

### 2. H&M (Visual Merchandiser)

OFFRE

*Retail - merchandising visuel / mise en scène produit - Saint-Laurent-du-Var (CAP3000)*

**POSTE** : Alternance Visuel Merchandiser (F/H), apprentissage, prépa RNCP niv.6

**Tel** candidature en ligne | **Mail** non trouvé | **Web** career.hm.com / Indeed | **Lien** Indeed - secteur Antibes/06

→ TRES bon fit pour elle : création visuelle concrète, AUCUN Adobe requis, contact terrain (son point fort), tout près de chez elle, gros recruteur fiable. À traiter en priorité.

### 3. Districlos (Cloture-Discount)

OFFRE

*Entreprise avec service com interne - poste graphiste - Valbonne / Sophia*

**POSTE** : Alternance Graphiste (print + digital)

**Tel** candidature en ligne | **Mail** non trouvé | **Web** cloture-discount.fr/offres-emploi | **Lien** cloture-discount.fr/offres-emploi (ref offre-26345)

→ À 15 min. Vrai poste graphiste interne. Demande des bases logiciels : à coupler avec la rampe Adobe.

### 4. SHAKEBIZ

OFFRE

*Agence creative (brand content, motion, social, graphisme) - Nice (7 rue Diderot)*

**POSTE** : Stage Design Graphique + candidature spontanée (social/contenu)

**Tel** 09 50 85 09 62 | **Mail** contact@shakebiz.fr | **Web** shakebiz.fr | **Lien** shakebiz.fr/nous-rejoindre

→ L'offre alternance Motion 2026 renvoie une 404 (probablement pourvue). Reste un stage + le spontané. Profil social/contenu pertinent ici.

Pour chacune : envoie ton mail (modèle étape 7) avec ton book en lien, puis rappelle 2 jours après.

## ETAPE 6

## Les candidatures spontanées, dans l'ordre

Une candidature spontanée = tu écris à une entreprise même si elle n'a pas publié d'offre. **C'est comme ça qu'on trouve la plupart des alternances.** Méthode pour chaque entreprise : un mail le matin (modèle étape 7, avec la 'phrase à dire' de la fiche), puis un appel l'après-midi.

Fais-les DANS CET ORDRE :

### 6.A D'abord tes meilleures cibles : événementiel & social media (ta zone)

Ici, Canva + ta personnalité + ton expérience du terrain suffisent pour démarrer. Commence par les plus proches.

#### 1. Vilprod Agency

HAUTE

Agence événementielle & artistique (events sur mesure, Côte d'Azur) · Cannes / Nice / Saint-Laurent-du-Var

**Tel** non trouvé (site momentanément injoignable) | **Mail** non trouvé | **Web** vilprod-agency.com

**Phrase à dire :** "...événementiel + artistique, c'est le métier de la scène que je veux découvrir."

→ Fit fort (event + artistique), couvre Saint-Laurent (proche). Récupérer coordonnées sur le site.

#### 2. CB&COM

HAUTE

Agence digitale : community management + création de contenu + stratégie social · Antibes (06600)

**Tel** 06 95 58 86 66 | **Mail** cbcom@communicationweb.fr | **Web** communicationweb.fr

**Phrase à dire :** "...le community management et la création de contenu, c'est exactement ce que je veux apprendre."

→ Pile son domaine n1 (social/contenu), proche (Antibes), contact direct vérifié.

#### 3. Next-Event

HAUTE

Agence événementielle : séminaires, conventions, team building, soirées · Nice / Cannes / Antibes (06600)

**Tel** 09 72 11 42 81 | **Mail** non trouvé (via site) | **Web** mon-evenement.com (fiche) / site agence

**Phrase à dire :** "...je veux comprendre l'organisation d'un événement de A à Z et apprendre la création de contenu autour."

→ Événementiel pur = son objectif déclaré. Sonder par tel : besoin com/contenu en alternance.

#### 4. EKLABUL Evenement

HAUTE

Prestataire événementiel ARTISTIQUE : spectacles, scène, animations, soirées (atelier 100 m2) · Nice / Cannes / Antibes / Biot / Valbonne

**Tel** non trouvé (page contact du site) | **Mail** non trouvé | **Web** evenement.eklabul.com | **Lien** evenement.eklabul.com/contact

**Phrase à dire :** "...votre univers spectacle / scène correspond pile à ce qui me passionne dans l'événementiel."

→ Univers 'scène/artistique' = mot pour mot son objectif. Besoin com/social/contenu probable. Récupérer le tel sur le site.

#### 5. VCOMK

HAUTE

Agence com globale avec pôle ÉVÉNEMENTIEL + social media + créatifs Beaux-Arts · Nice (5 av. Santa-Fior)

**Tel** 04 82 29 81 15 | **Mail** contact@vcomk.com | **Web** vcomk.com | **Lien** vcomk.com/recrutement

**Phrase à dire :** "...votre pôle événementiel et social media m'attire, je veux apprendre à créer le contenu qui fait vivre un événement."

→ Coche TOUT pour elle (event + social + création), page recrutement active, traite les spontanées. Cible n1.

## 6. KZN

HAUTE

Agence com digitale haut de gamme : social, video, shooting, contenu de marque · Nice (18 av. Jean Medecin)

Tel 04 22 13 56 37 | Mail non trouve (rubrique TALENTS) | Web agence-kzn.com | Lien agence-kzn.com/emploi

Phrase a dire : "...votre travail de contenu (video, shooting, social) pour des marques haut de gamme me motive beaucoup."

→ Creation de contenu social = son domaine n1. Rubrique 'Talents' dediee.

## 7. DX-Events / LB Experiences

MOYENNE

Agence evenementielle · Cannes (37 rue d'Antibes)

Tel 06 50 34 21 69 | Mail non trouve | Web a verifier

→ Contact verifie. Petite structure event a Cannes.

## 8. INNOV'events

MOYENNE

Agence evenementielle (team building, seminaires, street marketing) · Mougins / Sophia

Tel non trouve (site) | Mail non trouve | Web agence-evenementielle-innoevents.fr

→ Street marketing = terrain + contenu. Recuperer coordonnees sur le site.

## 9. Vanilia Events

MOYENNE

Agence evenementielle (seminaires, conferences, spectacles, team building) · Cannes / Antibes

Tel non trouve (site) | Mail non trouve | Web vanilia-events.com

→ Spectacles + events. Recuperer coordonnees sur le site.

## 10. JS Events

MOYENNE

Agence evenementielle haut de gamme (prive & pro) · Mougins / Cannes

Tel non trouve | Mail non trouve | Web acteur-fete.com (fiche)

→ Evenementiel haut de gamme. Coordonnees a recuperer.

## 11. Creative Spirit

MOYENNE

Agence evenementielle · Cannes (rue Merle)

Tel 06 33 44 99 04 | Mail non trouve | Web a verifier

→ Contact verifie. A sonder pour un besoin com/contenu.

## 12. Events-ByJS

MOYENNE

Agence evenementielle · Cannes (6 bd Carnot)

Tel 09 86 14 15 41 | Mail non trouve | Web a verifier

→ Contact verifie.

## 13. Magic Octopus

MOYENNE

Agence evenementielle / creative · Cannes (rue Victor Cousin)

Tel 06 73 26 14 75 | Mail non trouve | Web a verifier

→ Contact verifie. Nom et positionnement creatif : a sonder.

## 14. Arthaud Yachting

VEILLE

Agence evenementielle NAUTIQUE de luxe (yachting) · Nice / Cannes / Antibes / Monaco

Tel non trouve | Mail non trouve | Web arthaudyachting.com

→ Niche luxe/yachting, image forte. A tenter si elle aime l'univers nautique haut de gamme.

## 15. Coralie Polack

VEILLE

*Community manager freelance + creation de contenu (photo/video) + formation · Nice / Cannes / Antibes*

**Tel** 06 64 21 95 56 | **Mail** non trouve | **Web** coraliepolack.com

→ Freelance : peu probable pour un contrat d'apprentissage, MAIS bon contact pour se former / mentorat / mise en relation. A appeler pour conseils.

## 6.B Ensuite : agences de com / digitales (ouvertes aux debutants)

Bon terrain pour apprendre un peu de tout. Beaucoup font du social/contenu.

### 1. CKC-NET

HAUTE

Agence com digitale, pole creatif logo/charte/print/digital/social (~22 pers.) · Sophia-Antipolis

Tel 09 72 37 42 92 | Mail non trouve (formulaire) | Web ckc-net.com | Lien ckc-net.com/recrutement-agence-web

Phrase a dire : "...votre pole creatif et votre page recrutement m'interessent, je veux apprendre le metier cote contenu."

→ Page recrutement dediee, taille qui permet d'encadrer une alternante, a 5 min d'Antibes.

### 2. Itekcom

HAUTE

Agence digitale avec equipe webdesign + social + branding · Biot (Sophia)

Tel 02 14 73 97 98 | Mail contact@itekcom.com | Web itekcom.com | Lien itekcom.com/nous-rejoindre

Phrase a dire : "...votre page 'nous rejoindre' et votre pole contenu m'ont donne envie de vous ecrire."

→ Page recrutement dediee, zone proche, structure qui recrute.

### 3. Gazelle Communication

HAUTE

Agence conseil com & digital : marque, territoire graphique, DA, branding, video, social · Le Cannet / Grasse

Tel 04 92 18 66 06 | Mail courrier@gazellecommunication.fr | Web gazellecommunication.fr

Phrase a dire : "...votre approche creation de marque + contenu me parle, je veux apprendre a construire un univers."

→ Agence complete (dont social/video), +30 ans. Bon terrain d'apprentissage polyvalent.

### 4. HDV Business Solutions

MOYENNE

Agence com : graphisme, supports web, contenus · Villeneuve-Loubet

Tel 04 93 20 68 01 / 06 10 82 35 82 | Mail s.ardisson@hdv-business-solutions.com | Web hdv-business-solutions.com

→ Tres proche de chez elle.

### 5. Web Studio

MOYENNE

Creation de sites + communication visuelle · Cagnes-sur-Mer

Tel 06 01 52 15 20 | Mail contact@webstudio.ovh | Web webstudio.ovh

→ Proche (Cagnes).

### 6. Studio Chamberlin

MOYENNE

Production audiovisuelle + motion design 2D/3D, films corporate, plateau 50 m2 · Sophia-Antipolis

Tel 04 93 61 16 44 / 06 48 36 67 16 | Mail hello@studio-chamberlin.com | Web studio-chamberlin.com

Phrase a dire : "...la video et le motion pour des marques, c'est un univers de creation de contenu qui m'attire."

→ Video/motion = creation de contenu. Demande un peu de technique, mais profil junior possible.

### 7. Agence AIM

MOYENNE

Com print & digitale, design, identite, web, community management · Sophia-Antipolis

Tel 06 50 23 33 92 | Mail non trouve (formulaire) | Web agence-aim.fr | Lien agence-aim.fr/contact

→ Generaliste avec CM. Contact direct facile.

### 8. Ludotic

MOYENNE

Agence UX/UI design & recherche utilisateur · Sophia-Antipolis

Tel 06 98 93 93 66 | Mail contact@ludotic.com | Web ludotic.com | Lien ludotic.com/agence/offres-demploi

→ UX/UI : interessant si elle veut tester le digital, page offres active. Demande de la rigueur outil.

<p><b>9. DreamPix Communication</b></p> <p><i>Agence com print + web · Antibes</i></p> <p><b>Tel</b> non trouve   <b>Mail</b> info@dreampix.fr   <b>Web</b> dreampix.fr   <b>Lien</b> dreampix.fr/contact</p> <p>→ Mail direct dispo, zone proche.</p>	<p><b>MOYENNE</b></p>
<p><b>10. Amadeus</b></p> <p><i>Editeur logiciels voyage - equipes UI/UX internes (~50 alternances/an) · Biot / Sophia</i></p> <p><b>Tel</b> via portail   <b>Mail</b> via jobs.amadeus.com   <b>Web</b> jobs.amadeus.com   <b>Lien</b> jobs.amadeus.com</p> <p>→ Gros volume d'alternances, process selectif. Postuler en ligne tot.</p>	<p><b>MOYENNE</b></p>
<p><b>11. Talgidi</b></p> <p><i>Agence web (UI/UX, SEO) · Antibes</i></p> <p><b>Tel</b> 01 84 16 06 13   <b>Mail</b> contact@talgidi.fr   <b>Web</b> talgidi.fr   <b>Lien</b> talgidi.fr/contact</p> <p>→ Petite structure, Antibes.</p>	<p><b>MOYENNE</b></p>
<p><b>12. Ideal-Com Interactive</b></p> <p><i>Agence digitale (web, branding, emailing) ~20 pers. · Sophia / Nice</i></p> <p><b>Tel</b> 06 09 87 08 60   <b>Mail</b> non trouve   <b>Web</b> ideal-com.com</p> <p>→ Pole branding. Sonder.</p>	<p><b>MOYENNE</b></p>
<p><b>13. iPao (Figures Libres)</b></p> <p><i>Agence com globale + CMS · Biot / Sophia</i></p> <p><b>Tel</b> 04 93 67 54 37 (a reconfirmer)   <b>Mail</b> non trouve   <b>Web</b> ipao.fr   <b>Lien</b> ipao.fr/contact</p> <p>→ Reconfirmer le tel sur le site.</p>	<p><b>MOYENNE</b></p>
<p><b>14. Binome Agency</b></p> <p><i>Agence marketing &amp; communication globale · Nice</i></p> <p><b>Tel</b> 04 65 84 70 09   <b>Mail</b> contact@binomeagency.fr   <b>Web</b> binomeagency.fr</p> <p>→ Jeune agence : plus ouverte a un profil junior.</p>	<p><b>MOYENNE</b></p>
<p><b>15. COM @ NICE</b></p> <p><i>Agence com, sites internet + communication visuelle (contact : Laurent Mancini) · Nice</i></p> <p><b>Tel</b> 06 16 73 78 93   <b>Mail</b> non trouve (formulaire)   <b>Web</b> comanice.fr   <b>Lien</b> comanice.fr/contact</p> <p>→ Petite agence, contact dirigeant direct.</p>	<p><b>MOYENNE</b></p>
<p><b>16. La Citronnade</b></p> <p><i>Agence web + graphisme (Web Designer &amp; Graphic Designer) · Nice</i></p> <p><b>Tel</b> 07 51 63 44 10   <b>Mail</b> contact@agence-lacitronnade.fr   <b>Web</b> agence-lacitronnade.fr</p> <p>→ Jeune agence, profil junior bienvenu a priori.</p>	<p><b>MOYENNE</b></p>
<p><b>17. HOB France Services</b></p> <p><i>Agence web/com (CMS, référencement, identites) · Vallauris / Golfe-Juan</i></p> <p><b>Tel</b> 09 54 43 67 20   <b>Mail</b> non trouve   <b>Web</b> hob-france.com</p> <p>→ PME depuis 2004.</p>	<p><b>MOYENNE</b></p>

### 18. Imprimerie Antelogos (studio crea/PAO)

MOYENNE

*Imprimerie + studio creation-PAO integre · Nice (port)*

**Tel** 04 93 55 19 75 | **Mail** mus@antelogos.com | **Web** antelogos.com | **Lien** antelogos.com/studio-crea-pao

→ Production graphique concrete.

### 19. Timetobuy

MOYENNE

*Agence de publicite - identite visuelle (logo, papeterie, brochure, site) · Mougins*

**Tel** non trouve | **Mail** non trouve | **Web** a verifier

→ Identite visuelle. Coordonnees a recuperer.

### 20. Akylia

MOYENNE

*Agence com digitale 360 : social ads, web, audiovisuel/photo/drone · Grasse*

**Tel** 09 70 70 53 02 | **Mail** hello@akylia.com | **Web** akylia.com | **Lien** akylia.com/contact

→ Social + audiovisuel. Trajet plus long (Grasse).

### 21. Alchimia Design

MOYENNE

*Agence com & design graphique · Grasse / Cannes*

**Tel** 09 80 71 52 91 | **Mail** contact@alchimia-design.fr | **Web** alchimia-design.fr

→ Contact direct dispo.

### 22. Diferance

VEILLE

*Agence com (graphisme + impression + web + signalétique) · Villeneuve-Loubet / Biot*

**Tel** non trouve | **Mail** non trouve | **Web** diferance.com

→ Site injoignable a la verif. Tres proche si ca aboutit.

### 23. Agir Communication

VEILLE

*Agence com : reseaux sociaux + web + print · Antibes*

**Tel** non trouve (site) | **Mail** non trouve | **Web** agircommunication.fr

→ Social + proche. Recuperer coordonnees sur le site.

## 6.C Enfin : studios de DA pure (a viser quand ton book est etoffe)

Ce sont les plus 'coeur de metier', mais ils attendent des bases sur les logiciels. Contacte-les en assumant que tu debutes et que tu progresses vite, surtout apres avoir ajoute 3-4 projets a ton book. Les plus proches d'abord.

### 1. L'Atelier XV

HAUTE

*Communication visuelle & branding, identite graphique, photo, video corporate* · Vence

**Tel** 09 83 05 00 42 | **Mail** [contact@latelier-xv.fr](mailto:contact@latelier-xv.fr) | **Web** [latelier-xv.fr](http://latelier-xv.fr)

**Phrase a dire** : "...votre approche identite + photo + video me parle, et Vence est juste a cote."

→ Tres proche (Vence), petite equipe = forte visibilite. Photo/video accessibles sans Adobe avance.

### 2. Evo Consulting

HAUTE

*Studio de direction artistique & com digitale (identite, refonte de marque, web)* · Saint-Laurent-du-Var

**Tel** 06 17 66 52 05 | **Mail** [contact@evo-consulting.fr](mailto:contact@evo-consulting.fr) | **Web** [evo-consulting.fr](http://evo-consulting.fr)

**Phrase a dire** : "...la direction artistique est votre coeur de metier et vous etes tout pres de chez moi."

→ DA pure, zone ideale. A viser quand elle aura des bases Adobe + 3-4 projets book.

### 3. Studio Com'Toi (Caroline Tronconi)

HAUTE

*Studio design graphique - DA, identite, illustration, photo de marque* · Cagnes-sur-Mer

**Tel** 06 67 08 79 95 | **Mail** [contact@carolinetronconi.com](mailto:contact@carolinetronconi.com) | **Web** [studiocomtoi.fr](http://studiocomtoi.fr)

**Phrase a dire** : "...votre univers DA + illustration + photo me parle, et vous etes a Cagnes."

→ Profil aligne, proche, petite structure (visibilite). Mettre en avant la motivation + progression.

### 4. Ideogram Design

MOYENNE

*Agence communication visuelle / design graphique, branding, edition (1987)* · Valbonne / Sophia

**Tel** non trouve (a recuperer) | **Mail** non trouve | **Web** [ideogram-design.fr](http://ideogram-design.fr) | **Lien** [ideogram-design.fr](http://ideogram-design.fr) (Contact)

→ Design/branding historique, dans la zone. Recuperer le tel.

### 5. SLUSH

MOYENNE

*Studio design graphique & agence com (branding, DA, packaging, edito)* · Nice (rue de Dijon)

**Tel** 04 93 01 83 09 | **Mail** [info@slush.fr](mailto:info@slush.fr) | **Web** [slush.fr](http://slush.fr) | **Lien** [slush.fr/contact](http://slush.fr/contact)

**Phrase a dire** : "...votre travail d'identite visuelle est le metier que je veux apprendre."

→ Studio DA reconnu : cible 'reve' a viser plus tard, attend des bases solides.

### 6. La Manufacture

MOYENNE

*Studio design & com, image de marque (DA senior Hans Reniers)* · Nice (rue de Massingy)

**Tel** 04 93 81 28 30 | **Mail** [contact@lamanufacture.net](mailto:contact@lamanufacture.net) | **Web** [lamanufacture.net](http://lamanufacture.net)

**Phrase a dire** : "...etre formee par un directeur artistique senior m'interesse beaucoup."

→ Excellent pour apprendre, exigeant. A viser avec un book etoffe.

### 7. Alliance Cube

MOYENNE

*Agence design & com (creation graphique, identite, web, print, signalétique)* · Nice (av. Jean Medecin)

**Tel** 09 67 29 44 06 | **Mail** non trouve (formulaire) | **Web** [alliance-cube.com](http://alliance-cube.com) | **Lien** [alliance-cube.com/contact-design-communication](http://alliance-cube.com/contact-design-communication)

→ Design polyvalent, ouverte aux profils creatifs.

## 8. Pix Associates

MOYENNE

*Agence conseil strategie/com/creation, membre AACC (depuis 1999) · Nice (Palais Valrose)*

**Tel** 04 93 87 03 19 | **Mail** non trouve | **Web** pix-associates.com

→ Agence etablie, capable d'encadrer un alternant.

## 9. Arcanes Communication

MOYENNE

*Agence conseil/pub avec studio de design graphique integre (+25 ans) · Le Cannet*

**Tel** 04 97 06 32 01 | **Mail** non trouve (formulaire) | **Web** arcanes.fr | **Lien** arcanes.fr/contact

→ Studio design integre, agence etablie.

## 10. BHB Communication

VEILLE

*Agence com print + digital · Nice (Arenas)*

**Tel** 04 93 55 30 30 | **Mail** non trouve | **Web** bhbcommunication.com

→ Indique ne PAS prendre d'alternant cette annee (complet). A recontacter l'an prochain.

## 11. Hypersthene

VEILLE

*Agence de design graphique (ecoles, entreprises, institutions) · Cannes*

**Tel** non trouve | **Mail** non trouve | **Web** hypersthene.fr

→ Design graphique, coordonnees a recuperer sur le site.

### 7.1 Le mail (a envoyer le matin)

**Objet :** Candidature alternance communication / creation de contenu - rentrée 2026 (etudiante Itecom Nice, 3 j/sem)

Bonjour [Nom, ou Madame, Monsieur],

Etudiante en 1re annee de direction artistique a Itecom Nice, je recherche une alternance des mi-septembre : 3 jours par semaine en entreprise (mercredi apres-midi, jeudi, vendredi), le contrat d'apprentissage etant gere par l'ecole.

Ce qui m'anime, c'est l'evenementiel et la creation de contenu : comprendre comment un evenement prend vie et creer l'univers visuel autour (reseaux sociaux, supports). [Ici, la 'phrase a dire' de la fiche de l'entreprise.]

Je debute sur la suite Adobe (je monte en niveau en ce moment) et je suis a l'aise sur Canva ; j'apprends vite et j'ai surtout une vraie experience du terrain et du contact, et beaucoup de motivation.

Mon book : [lien Canva] - CV en piece jointe. Je serais ravie d'echanger, par telephone ou de vive voix.

Merci de votre attention,  
India Broccolichi - 06 21 75 60 54 - broccolichi.india@icloud.com

### 7.2 L'appel (l'apres-midi, apres le mail)

- "Bonjour, je m'appelle India Broccolichi. Je suis etudiante en 1re annee de direction artistique a Itecom Nice et je cherche une alternance des mi-septembre, 3 jours par semaine, le contrat est gere par l'ecole."
- "Ce qui me passionne, c'est l'evenementiel et la creation de contenu. Votre [agence/studio] m'interesse pour [la phrase de la fiche]. Seriez-vous ouverts a accueillir une alternante ?"
- Si on parle logiciels : "Je debute sur Adobe et je monte en niveau ; je suis a l'aise sur Canva et j'apprends tres vite. J'ai surtout beaucoup de motivation et de l'experience du contact."
- Si oui : "Super, a qui puis-je envoyer mon book et mon CV ?" -> note le nom et le mail.
- Si non : "Je comprends. Puis-je quand meme vous envoyer ma candidature au cas ou ?" -> garde le contact pour relancer.
- Quand appeler : 9h30-11h30 ou 14h-16h30. Evite le lundi matin et le vendredi apres-midi.

### 7.3 Le message LinkedIn (au fondateur / responsable)

"Bonjour [Prenom], etudiante en 1re annee de direction artistique a Itecom Nice, je cherche une alternance des mi-septembre (3 j/sem, contrat gere par l'ecole) en communication / creation de contenu evenementiel. Votre [agence] m'interesse beaucoup - puis-je vous envoyer mon book ? Merci et bonne journee !"

## ETAPE 8

## Relancer et suivre tes contacts

***Pourquoi** : la plupart des reponses positives arrivent APRES une relance. Sans suivi, tu oublies qui tu as contacte. C'est ce qui fait gagner.*

- Ouvre le fichier '**Alternance-India-suivi-appels**' (sur le Bureau, ou via le lien) dans Numbers/Excel.
- A chaque contact, note : la date, la personne, la reponse, et la date de relance prevue.
- Pas de reponse a un mail ? **Relance une fois**, gentiment, 5 a 7 jours apres : 'Bonjour, je me permets de revenir vers vous concernant ma candidature en alternance...'
- Garde le rythme : quelques contacts CHAQUE jour. C'est la regularite qui paye.

## ETAPE 9

## Monter en competences logiciels (en parallele)

*Pourquoi* : plus tu progresses sur Adobe, plus tu ouvres de portes (notamment les studios de DA). A faire un peu chaque jour, sans bloquer tes candidatures.

- **Semaine 1** — Photoshop (recadrer, retoucher, les calques) + Illustrator (faire un logo, des formes, jouer avec la typo). Ressources gratuites : les tutoriels officiels sur Adobe.com (rubrique 'Apprendre'), l'essai gratuit 7 jours, et des tutos YouTube pour debutants.
- **Semaine 2** — InDesign (mise en page d'affiche / petit magazine) + bases de montage video pour les reseaux (CapCut, gratuit). Refais un de tes projets du book avec ces outils.
- Objectif honnete : pouvoir dire 'j'ai des notions sur Photoshop, Illustrator et InDesign' ET le montrer dans 1-2 projets. Pas besoin d'etre experte.
- Canva reste un atout : c'est rapide et tres utilise en social media. Le combo Canva + notions Adobe est credible pour de l'evenementiel/contenu.

***Pourquoi** : quand on te dit oui pour un rendez-vous, il faut être prêt. Un bon entretien se prépare, ça se voit tout de suite.*

### Avant le rendez-vous

- Regarde le site et les réseaux de l'entreprise : leurs projets, leurs clients. Prépare 1 chose précise que tu as aimée.
- Apporte : ton book (sur ta tablette ou un ordi, + une version PDF de secours) et 2 CV imprimés.
- Prépare ta réponse à 'Parle-moi de toi' = ton pitch + ta motivation pour l'événementiel + tes jobs (contact client).

### Pendant l'entretien

- Ponctuelle (5 min en avance), tenue soignée, sourire, regarde la personne, téléphone en silencieux.
- Parle de ton niveau logiciels **honnêtement mais en positif** : 'je débute, je progresse vite, je suis très motivée pour apprendre'. Un employeur d'alternance s'attend à former.
- Rappelle tes points forts pratiques : 3 jours pleins par semaine, contrat géré par l'école, mobile (voiture), dispo dès mi-septembre.
- Montre 2-3 projets de ton book et explique ta démarche (pourquoi ces couleurs, cette idée).

### 2-3 questions à poser (ça montre ton sérieux)

- 'Sur quels types de projets je travaillerais en priorité ?'
- 'Comment se passerait l'accompagnement / qui serait mon tuteur ?'
- 'Quelles sont les prochaines étapes après cet entretien ?'

Après : envoie un petit mail de remerciement le soir même ('Merci pour notre échange, cet entretien a confirmé mon intérêt...').

**Checklist de démarrage (à cocher)**

- Book passe à 5-6 projets et mis en ligne (lien teste sur téléphone).
- CV à jour avec le lien du book.
- LinkedIn complète + 'Open to work' active.
- Ecole appelée (liste partenaires demandée).
- Alertes créées (La Bonne Alternance, Indeed, HelloWork).
- Fichier de suivi ouvert.

**Planning type d'une semaine**

- **Lundi** : 3-4 candidatures spontanées event/social (mail matin + appel après-midi) + avancer le book.
- **Mardi** : 3-4 candidatures (suite de la liste) + relances des non-réponses.
- **Mercredi** : postuler aux nouvelles offres repérées + 1h de logiciels.
- **Jeudi** : agences com/digitales + mettre à jour le suivi.
- **Vendredi** : studios DA + bilan de la semaine + préparer la semaine suivante.

Tu as tout ce qu'il faut. Avance étape par étape, un contact après l'autre. Chaque appel te rend plus à l'aise, et il suffit d'un 'oui'. Courage India.